

## WEBNAMIC WEBSITE-CHECKLISTE

# 20 Punkte für eine Website, die Vertrauen und Anfragen erzeugt.

Nutzen Sie die Checkliste für Relaunch, Optimierung oder Angebotsvergleich. Haken Sie ab, was bereits sauber gelöst ist, und markieren Sie die Punkte mit dem größten Hebel.

**Webnamic GmbH**

Stormsweg 3, 22085 Hamburg

## STRATEGIE & ZIEL

- Ziel der Website ist klar definiert.
- Zielgruppe und wichtigste Einwände sind benannt.
- Haupt-CTA ist auf jeder wichtigen Seite sichtbar.
- Angebot oder Leistung wird innerhalb weniger Sekunden verstanden.

## UX & INHALT

- Navigation ist schlank, logisch und eindeutig.
- Startseite führt sauber zu Leistung, Referenzen und Kontakt.
- Texte beantworten echte Kundenfragen.
- Bilder wirken hochwertig und passen zur Marke.

## TECHNIK & PERFORMANCE

- Mobile Ansicht ist vollständig geprüft.
- Ladezeit und Core Web Vitals sind solide.
- Formulare funktionieren und senden zuverlässig.
- SSL, Datenschutz, Impressum und Cookie-Banner stimmen.

## SICHTBARKEIT & VERTRAUEN

- Titel, Meta-Description und H1 sind sauber gepflegt.
- Lokale Signale, Schema und Google-Profil sind konsistent.
- Referenzen, Bewertungen oder Cases stärken Vertrauen.
- Preise, Ablauf und Erwartungen sind verständlich.

## CONVERSION & WACHSTUM

- Kontaktmöglichkeiten sind schnell erreichbar.**

---

- Analytics und Tracking sind DSGVO-bewusst eingerichtet.**

---

- Inhalte können nach dem Launch gepflegt werden.**

---

- Nächste Optimierungsschritte sind priorisiert.**

### Nächster sinnvoller Schritt

Prüfen Sie nicht alles gleichzeitig. Priorisieren Sie erst Vertrauen, mobile Nutzbarkeit, Ladezeit und klare Kontaktwege. Danach folgen Inhalte, SEO und laufende Optimierung.